

Beleidsplan 2022-2025

STYLED₂Move.
FOUNDATION

-Maakt van hun huis een thuis -

Inhoudsopgave

Doelstelling	3
Kernwaarden	3
Werkwijze	4
<i>Vrijwilligers</i>	4
<i>Bestuur Styled2Move Foundation</i>	4
<i>Wat doen we?</i>	4
Samenwerking	5
<i>De Sterkste Schakel.</i>	5
<i>Quiet Community Tilburg.</i>	5
<i>Overige partners.</i>	5
Inkomsten en donaties	6
<i>Inkomsten</i>	6
<i>Donaties door middel van meubels en accessoires</i>	6
<i>Giften</i>	6
<i>Donaties omzetten in inkomsten.</i>	6
<i>Het beheer en de besteding van de inkomsten</i>	6
Ambities	7
Marketing, PR en fondsenwerving	7

Doelstelling

Stichting Styled2Move Foundation wil graag een bijdrage leveren aan het verminderen van het aantal gezinnen wat rond de armoedegrens leeft in Nederland. Leven in een huis wat ook als je thuis voelt is daarbij van essentieel belang. Helaas is dit niet voor iedereen een vanzelfsprekendheid.

Met onze Foundation willen wij ervoor zorgen dat gezinnen die rond deze armoedegrens leven door middel van een interieur make-over van hun huis weer een thuis kunnen maken. Dit geeft ze de mogelijkheid en de energie om de volgende stap in hun leven te zetten zodat ze hun leven weer in eigen handen kunnen nemen.

Kernwaarden

Maatschappelijk betrokken De Foundation is ontstaan omdat Natascha en Anne-Marie het heel belangrijk vinden om met hun bedrijf Styled2Move maatschappelijk betrokken te zijn.

Toen we gingen informeren of er draagvlak voor was om met deze meubels en accessoires make-overs te doen vonden we gelijk al veel enthousiasme bij de gemeente Waalwijk in het project de Sterkste Schakel en bij de Quiet in Tilburg.

Duurzaam Omdat we duurzaamheid een heel belangrijk onderwerp vinden en we met heel veel meubels nog andere mensen een heel groot plezier kunnen doen is de Foundation ontstaan.

Onafhankelijkheid Wij zijn een onafhankelijke Stichting. We werken met andere partijen samen om ons doel te bereiken.

Maatwerk Elk gezin heeft weer een andere behoefte en elke make-over zal er weer anders uitzien. Wij leveren maatwerk bij elk gezin.

Persoonlijk Gezinnen hebben al een hele tijd van giften mogen leven. Ze leefden feitelijk in het huis van een ander. Nu is het met de make-over tijd dat ze ook zelf mee mogen denken aan wat zij mooi vinden en waar zij zich thuis zouden voelen. Wij maken met deze make-over een stukje van hun huis een thuis!

Werkwijze

Vrijwilligers

- vrijwilligers: die helpen met het ophalen van gedoneerde spullen, het opknappen ervan, het zoeken naar de juiste spullen voor een make-over etc.
- vrijwilligers: die meehelpen bij het realiseren van een make-over
- bestuur: bestaat uit 3 leden namelijk een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. Ieder bestuurslid heeft zijn specifieke taak.

Alle vrijwilligers als ook het bestuur vragen wij om een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG). De VOG draagt bij aan het preventie- en integriteitsbeleid van de Foundation. Hiermee willen wij een bijdrage leveren aan een veilige omgeving voor kwetsbare groepen in de samenleving.

Iedereen, ook het bestuur, zet zich belangeloos in voor de Styled2Move Foundation. Alleen in zeer uitzonderlijke gevallen kunnen gemaakte kosten voor de Styled2Move Foundation worden gedeclareerd bij de penningmeester.

Bestuur Styled2Move Foundation

Het bestuur van de Styled2Move Foundation bestaat uit 3 bestuursleden:

Mevr. J.M.C. Vermetten-Verschure	Voorzitter
Mevr. N.D.M. Mulder	Secretaris
Mevr. M. van Bladel-Oltean	Penningmeester

Wat doen we?

De gezinnen waar we mee in contact komen hebben allemaal een hoop problemen die nu op hun pad komen waardoor zo nu niet in staat zijn om een fijn en rustig thuis te creëren. Dit kan komen door heel uiteenlopende redenen. Denk daarbij aan een scheiding, geldzorgen, rouwverwerking, ziekte van een van de gezinsleden, verlies van werk of een combinatie van dit alles.

Een rustige en veilige thuisbasis is juist nu voor deze gezinnen van essentieel belang.

Door de donaties die wij als Foundation Styled2Move krijgen in de vorm van meubels en accessoires maar ook geld, kunnen wij in overleg met deze gezinnen een make-over verzorgen van een ruimte bij hun in huis.

Deze make-overs gaan anders dan op tv. Daar worden de mensen vaak verrast met wat ze krijgen. Bij ons worden de gezinnen betrokken bij het

proces omdat wij het heel belangrijk vinden dat ze nu ook een keer zelf de keuze mogen maken van wat ze mooi vinden.

En dat is vaak iets wat ze zelf nog niet eens weten wat vind ik mooi? Door samen met de gezinnen een moodboard te maken komen we hier achter. Het wordt zo een heel mooi samengesteld geheel van gedoneerde maar nog hele goede spullen met de eigen smaak van de gezinnen. Met uiteindelijk als doel dat zij zich weer thuis voelen in hun eigen huis.

Samenwerking

Wij werken met een aantal partijen samen om onze interieur make-overs bij de goede gezinnen terecht te laten komen. Zij selecteren de gezinnen voor ons. Dit zijn:

1. De Sterkste Schakel Gemeente Waalwijk

Dit is een project wat de gemeente heeft in samenwerking met de Universiteit van Tilburg om te kijken hoe ze de vicieuze cirkel van generatieve armoede kunnen doorbreken bij gezinnen. Wij krijgen uit dit project gezinnen toegewezen om daar een make-over bij te gaan doen.

2. Quiet Community Tilburg

Quiet heeft als ambitieus plan de armoede te verlichten in Nederland.

Dit doen ze onder andere door het verhaal van armoede te vertellen via de armoedeglossy Quiet. De speerpunten van Quiet zijn: vertellen, verzachten en versterken.

Overige partners:

Verder zijn wij ons netwerk aan het uitbreiden met partners die zich in Waalwijk en Tilburg bezighouden met armoede, maatschappelijk betrokkenheid en duurzaamheid.

Deze partners kunnen ons helpen bij het opknappen van de meubels, het zoeken naar de goede spullen voor de make-overs of bijvoorbeeld het faciliteren van vervoer van spullen.

Een actuele stand van de samenwerking en onze partners vind je op onze website.

Inkomsten en donaties

Inkomsten

Inkomsten krijgt de Styled2Move Foundation door de geldelijke donaties die verkregen zijn via de website of via social media van particuliere donateurs. Onze inkomsten willen wij vergroten door middel van donaties, fondsen en subsidies van bedrijven en instellingen aan te vragen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld het armoedefonds, het Jopiefonds en het Oranjefonds.

Donaties door middel van meubels en accessoires

Donaties maar dan moet gedacht worden aan meubels en accessoires die verkregen worden via retailers of particulieren die van onze Styled2Move Foundation gehoord hebben en graag hun spullen aan de Foundation willen schenken.

Donaties omzetten in inkomsten

Doordat we meer meubels en accessoires krijgen dan dat we make-overs kunnen realiseren zitten we met een overschot aan goede nog bruikbare meubels en accessoires. Deze gaan we via een GarageSale ten gelden maken. Dit doen we omdat we dan met dit geld, wat geheel terug gaat naar de Styled2Move Foundation, nu andere spullen kunnen aanschaffen om de make-over te realiseren. Denk hierbij aan gordijnen, een kleed, verf, een nieuw matras etc.

Door dit te doen zijn we maatschappelijk betrokken en duurzaam bezig en kunnen we meerdere mensen blij maken met een nieuw interieur.

Het beheer en de besteding van de inkomsten

De Styled2Move Foundation is een non-profit organisatie. Wij zijn er niet op uit om winst te maken.

Geen van de bestuurders kan over het vermogen van de Foundation beschikken alsof het zijn eigen vermogen is.

Alle binnengekomen gelden en goederen worden besteed aan het realiseren van ons doel: Van een huis een thuis maken voor onze klanten!

Ambities

Onze ambitie is om zoveel mogelijk gezinnen te helpen een beter leven te krijgen zodat ze uit de vicieuze cirkel komen rondom de armoedegrens.

Voor het 1e jaar 2022-2023 hebben we het volgende doel:

- 2 klanten te helpen bij de Sterkste Schakel
Dit zijn lange trajecten is gebleken die moeilijk vooraf te plannen zijn.
- 4 klanten voor Quiet Community Tilburg
Deze projecten gaan iets anders dan bij de Sterkste Schakel en vandaar dat er meer ingepland gaan worden

Er wordt na een jaar geëvalueerd hoe het gegaan is en of er meer projecten gedaan kunnen worden.

Mochten er andere organisaties horen van onze Styled2Move Foundation dan kan het altijd zo zijn dat we daar ook een samenwerking mee aangaan om te kijken of we daar ook gezinnen kunnen helpen.

Marketing, PR en fondsenwerving

Er zal continue gewerkt worden aan het up to date houden van onze website en social media. Daarop komen verhalen van waar we als Styled2Move Foundation mee bezig zijn.

Dit is vooral ook belangrijk om onze zichtbaarheid te vergroten en zo de bekendheid van de Styled2Move Foundation bij zowel de donateurs en partners actueel te houden.

Verder zal in de pers Styled2Move Foundation onder de aandacht gebracht moeten worden om zo de generatieve armoede in Nederland bij een zo groot mogelijk publiek onder de aandacht te kunnen brengen.

Onze ervaring is dat samenwerken met Stichtingen, Fondsen, Gemeenten en iedereen die met het onderwerp armoede werkt!